

Paris, le 20 septembre 2012

EMBARGO JUSQU'AU JEUDI 20 SEPTEMBRE 2012 À 18H00

**Sondage exclusif Tilder / LCI / OpinionWay pour "La question de l'éco"
Les Français opposés à tout effort supplémentaire de la part des retraités,
mais en faveur d'une réduction rapide des déficits.**

Les questions du jeudi 20 septembre 2012 :

- **Trouvez-vous justifié de demander un effort spécifique aux retraités...**

... Pour financer la dépendance ?

- | | | | |
|--|------|---|------|
| <input type="radio"/> Oui, tout-à-fait : | 9 % | } | 41 % |
| <input type="radio"/> Oui, plutôt : | 32 % | | |
| <input type="radio"/> Non, plutôt pas : | 32 % | } | 58 % |
| <input type="radio"/> Non, pas du tout : | 26 % | | |
| <input type="radio"/> Ne se prononce pas : | 1 % | | |

... Pour réduire les déficits ?

- | | | | |
|--|------|---|------|
| <input type="radio"/> Oui, tout-à-fait : | 9 % | } | 32 % |
| <input type="radio"/> Oui, plutôt : | 23 % | | |
| <input type="radio"/> Non, plutôt pas : | 33 % | } | 67 % |
| <input type="radio"/> Non, pas du tout : | 34 % | | |
| <input type="radio"/> Ne se prononce pas : | 1 % | | |

- **Avec laquelle des opinions suivantes êtes-vous le plus d'accord ?**

- | | |
|---|------|
| <input type="radio"/> Il faut maintenir le calendrier de réduction des déficits et revenir à 3 % dès 2013 : | 55 % |
| <input type="radio"/> Il faut assouplir ce calendrier et se donner un an de plus pour le retour à 3 % : | 44 % |
| <input type="radio"/> Ne se prononce pas : | 1 % |



La question de l'Eco

Septembre 2012

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Sondage Tilder-LCI-OpinionWay** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

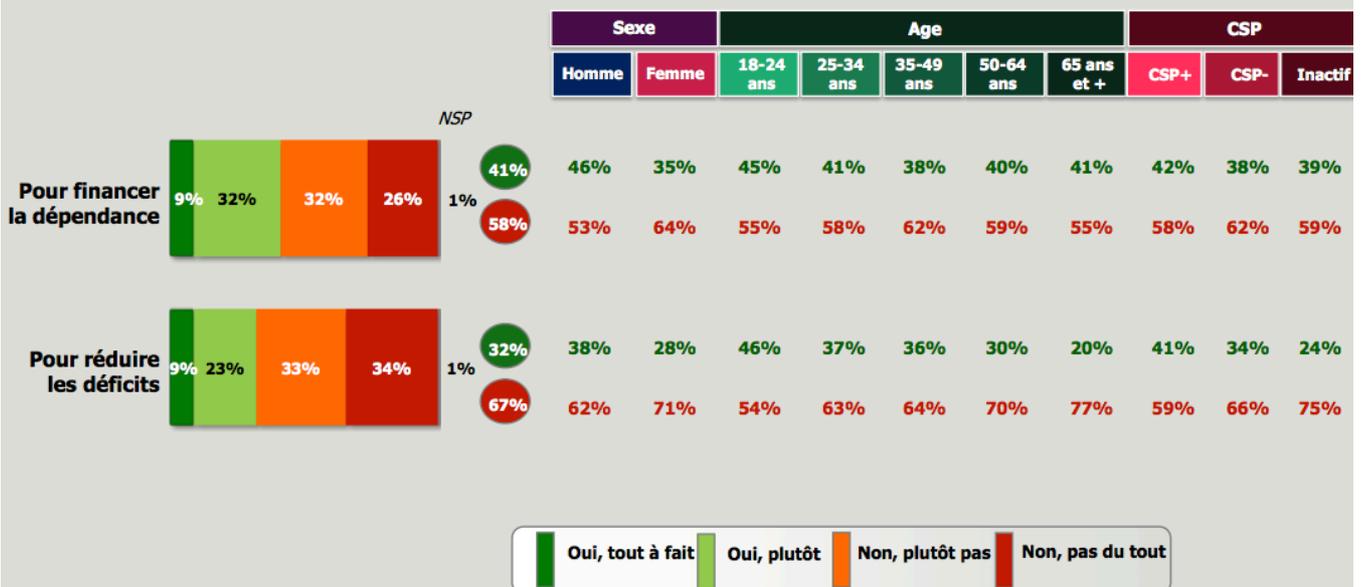
“opinionway

15, place de la République, 75003 Paris
http://www.opinion-way.com



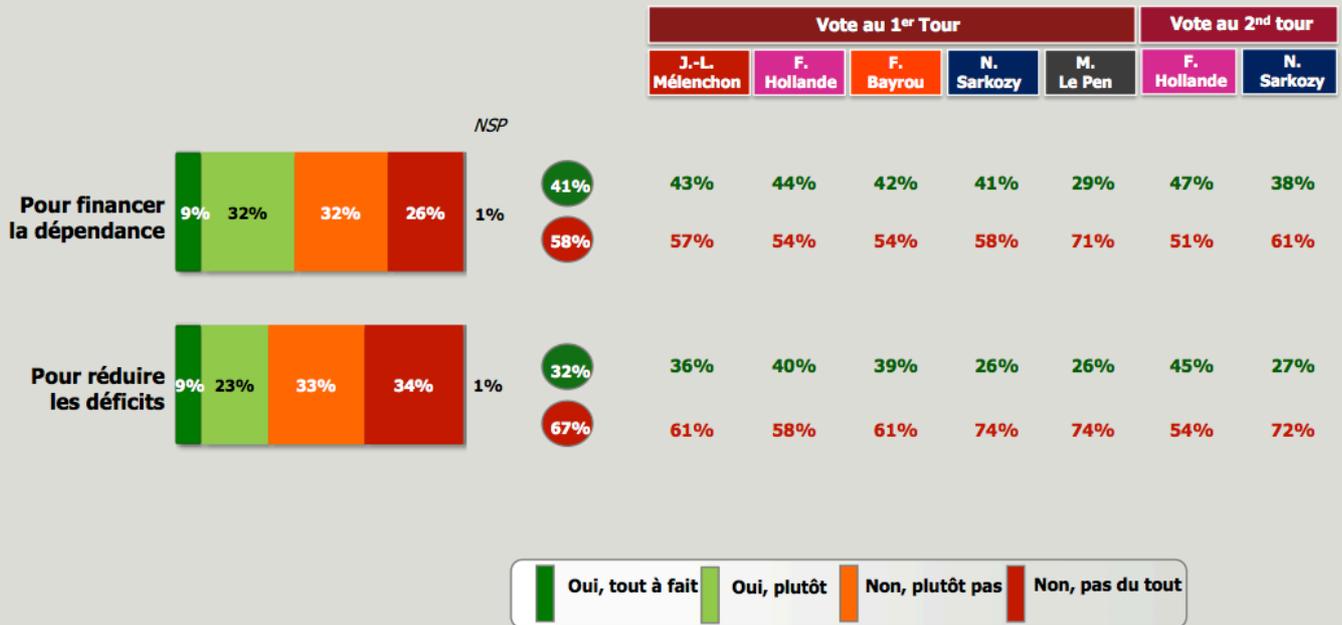
Légitimité de l'effort demandé aux retraités

Q : Trouvez-vous justifié de demander un effort spécifique aux retraités... ?



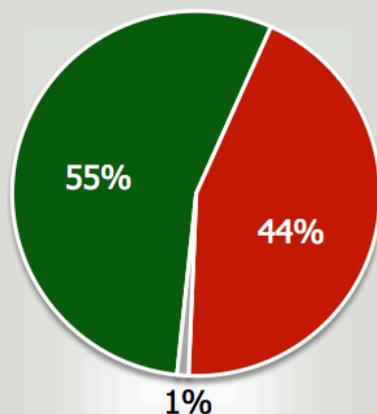
Légitimité de l'effort demandé aux retraités

Q : Trouvez-vous justifié de demander un effort spécifique aux retraités... ?



Opinion sur le calendrier de réduction des déficits

Q: Avec laquelle des opinions suivantes êtes-vous le plus d'accord ?



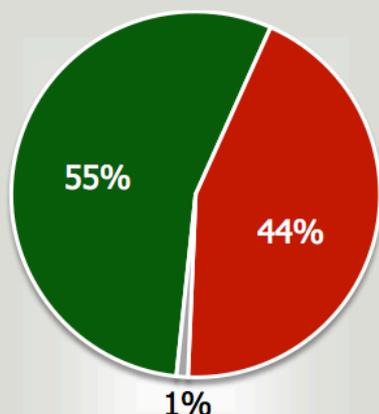
- Il faut maintenir le calendrier de réduction des déficits et revenir à 3% dès 2013
- Il faut assouplir ce calendrier et se donner un an de plus pour le retour à 3%
- NSP

| | Sexe | | Age | | | | | CSP | | |
|--|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|------|------|---------|
| | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et + | CSP+ | CSP- | Inactif |
| Il faut maintenir le calendrier de réduction des déficits et revenir à 3% dès 2013 | 57% | 53% | 60% | 63% | 57% | 48% | 51% | 57% | 56% | 51% |
| Il faut assouplir ce calendrier et se donner un an de plus pour le retour à 3% | 42% | 46% | 37% | 35% | 43% | 51% | 49% | 43% | 42% | 49% |



Opinion sur le calendrier de réduction des déficits

Q: Avec laquelle des opinions suivantes êtes-vous le plus d'accord ?



-  Il faut maintenir le calendrier de réduction des déficits et revenir à 3% dès 2013
-  Il faut assouplir ce calendrier et se donner un an de plus pour le retour à 3%
-  NSP

Il faut maintenir le calendrier de réduction des déficits et revenir à 3% dès 2013

Il faut assouplir ce calendrier et se donner un an de plus pour le retour à 3%

| | Vote au 1 ^{er} Tour | | | | | Vote au 2 nd tour | |
|--|------------------------------|-------------|-----------|------------|-----------|------------------------------|------------|
| | J.-L. Mélenchon | F. Hollande | F. Bayrou | N. Sarkozy | M. Le Pen | F. Hollande | N. Sarkozy |
| Il faut maintenir le calendrier de réduction des déficits et revenir à 3% dès 2013 | 51% | 50% | 68% | 61% | 49% | 52% | 60% |
| Il faut assouplir ce calendrier et se donner un an de plus pour le retour à 3% | 47% | 49% | 32% | 39% | 51% | 47% | 40% |



Sondage Tilder-LCI-OpinionWay – La question de l'Eco – Septembre 2012

page 8

Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un **échantillon de 1002 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**.
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
- ▶ **Mode d'interrogation:** L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Dates de terrain:** les interviews ont été réalisées **du 19 au 20 septembre 2012**.
- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.
- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.



Sondage Tilder-LCI-OpinionWay – La question de l'Eco – Septembre 2012

page 3

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage Tilder-LCI-OpinionWay » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

À propos de La Question de l'éco :

À un rythme hebdomadaire, « La question de l'éco » est présentée dans « Le quotidien de l'économie » d'Emmanuel Kessler, diffusé sur LCI à 20h10 et 21h10. Avec l'intervention de Frédéric Latrobe, associé de Tilder, ce rendez-vous est l'occasion d'un décryptage en matière de communication d'un enjeu économique saillant de la semaine à partir d'un sondage réalisé par un institut auprès d'un panel représentatif de la population française.

À propos de Tilder :

Tilder est un des leaders du conseil en communication pour les Directions Générales des grandes entreprises. Depuis 1990, Tilder apporte son expertise en matière de gestion du débat public pour le compte des plus grandes entreprises françaises et étrangères. Depuis sa création, Tilder s'associe régulièrement à des partenaires médias pour apporter au débat public des expertises éclairant les grands enjeux de communication de l'actualité économique et sociétale.

Contacts :

Frédéric Latrobe
01 44 14 99 99
f.latrobe@tilder.com

Marlène Petrolo
01 44 14 99 99
m.petrolo@tilder.com